

2021年度 産地・商品交流会 商品について

シャカリキ魚(うお)カツ 4個

「昔好きだった“お魚のコロッケ”のような商品をまた食べたいわぁ～」との声に応じて、鶴見支所が開発。

★ポイント

- ①山口県萩の老舗「村田蒲鉾」が協力。
- ②魚のすり身に加えたレンコンの食感と玉ねぎの甘味が特徴。



次回企画 5月4日

具たっぷり茶碗蒸し 200g

組合員さんのアンケートをもとに具材を見直し、南寝屋川支所が具たっぷりにリニューアル。

★リニューアルのポイント

- ①むきえびを2つにし、より出汁の旨味をつよめました。
- ②鶏肉(もも肉)を3個入れ、旨みをアップ!何より具材の数にこだわりました。



来シーズンのお楽しみ

おうちプリン

「生協にしかないプリンを」との思いで寝屋川支所が開発。

★ポイント

「北海道3.7生協牛乳」と「赤穂のたまご」を使用
 原材料は4つ(牛乳・卵・砂糖・バニラフレーバー)だけ。
 プリンのカップがリニューアルされました。



次回企画 5月4日

肥後人参(肥後農産出荷組合)

産直商品(「産直三原則」に基づき生産されている商品)で、ハート栽培



小松菜(中本農園)

産地指定商品(生産者、肥培管理などが明らかな商品)で、ハート栽培



毎週企画あり

「産直三原則」とは

1. 産地と生産者がはっきりしていること
2. 栽培・肥育方法(農薬・肥料・飼料など)がはっきりしていること
3. 消費者(生協組合員)と生産者が互いに交流できること

「ハート栽培」マークです。



虫が
葉っぱを食べて
「おいしい!」といっ
ているようなイメージで
つくりました

農薬・化学肥料をへらして育てている
野菜・果物のマークです



産地からのビデオレターやオンライン産地交流会などの
様子は右記のQRコードよりご覧いただけます!
または、

バルコープ ビデオレター



で検索してみてくださいね♪

