

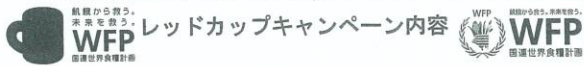
「レッドカップキャンペーン」とは??



飢餓から救う。
未来を救う。
WFP
国連世界食糧計画

みなさんカタログや商品パッケージでこのかわいい赤いマグカップのマーク見かけませんか??

実は...
このマークのついた商品を購入する事で、
社会貢献につながっているんです!!!



主に食品に国連WFPの「レッドカップマーク」をつけ、その売上の一部を国連WFPの「学校給食支援」に寄付します。

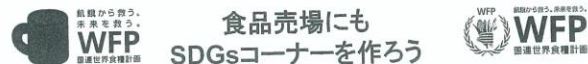
国連WFP「学校給食支援」

学校で栄養たっぷりの給食を提供することで子どもたちの健康・発育を助けると同時に、就学率を上げ、子どもたちに勉強できる機会を与える食料支援。



「レッドカップマーク」使用規定

- ・使用可能エリア
日本国内生産品 海外生産品は除く
- ・使用するための基本規定（寄付金額）
商品希望小売価格の0.2%×販売数。
最低でも100万円以上と規定されている。



食品売場にもSDGsコーナーを作ろう

売上連動型



- ・売上連動の寄付だと消費者購買のモチベーションにつながる
- ・社員皆様への自社商品がSDGs達成に貢献している意識が高まる

パルコで購入できる商品の中にもレッドカップキャンペーンに連動した商品がたくさんあるんです!!

SDGsって何だろう?
Sustainable Development Goalsの頭文字

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

日本語に訳せば「持続可能な開発目標」

SDGsは
2015年9月に国連サミットで採択された
2030年までの目標です。

SDGs以前にはMDGs(ミレニアム開発目標)があった。

貧困率、疾病対策(HIV、マラリア、結核)などの分野で
ある程度目標を達成してMDGsは2015年に終了。

残った課題をSDGsが引き継ぐ。

《クイズ》



(Q1)世界では貧困により亡くなっている子供の数はどのくらいでしょう?

- A 毎日120人
- B 毎日3000人
- C 毎日17000人

答えは... C
5秒に1人が亡くなっています。



(Q2)日本でまだ食べられるのに捨てられている食料は国連の食料援助量の....

- A 70%
- B 同じ
- C 1.2倍

答えは... C
日本の食品ロスは522トン
国連が支援している食料は440トン

《お問い合わせ》 組合員サービスセンター(月・土 9:00~18:00・火~金 9:00~18:00)
TEL: 0120-299-070 FAX: 0120-299-230
携帯電話からの場合(有料): 072-856-7671

※受付しました個人情報はこのお知らせに関して以外には使用いたしません。

MDGs:途上国の課題解決

SDGs:全ての国の課題解決

途上国を救う

誰1人として取り残さない

主役は国でなく、企業や個人の行動

多くの企業・NPOがSDGsを語り始めている今

SDGs
WFP



のイメージをどこよりも早く定着させてしまおう!

