2018年度下期（2018年10月～2019年3月）商品活動レポート　～この間の商品改善や食の安全のとりくみ～

組合員さんの声から開発・改善した主な商品一覧

2018年度下期（10月～３月）で寄せられた声から実現した開発・改善は1,933件でした。
（上期・下期合計で4,194件）主な商品を紹介します。

●支所とともに、組合員さんの声と評価をもとに商品づくりを行います

- **国産豚しょうが焼き**
  クッキングシートのまま汚さず調理できるしょうが焼きを門真支所・鶴見支所と開発。スライスにもこだわりやわらかな食感に（３月２回より）

- **めちゃうま辛子明太子**
  鮮度（原料選別）、粒つぶ感、おいしさにこだわって平野支所と開発。色目のよい良質の卵を使用（２月３回より）

●オリジナル商品の改善・開発を行いました

- **生協オリジナル「春風」三段重（37品）**
  和食食材を中心に、洋風・中華の食材も加えた、三世代で楽しめるおせち（10月４回より）

- **CO･OP毎日食パン山型**
  “毎日食パン”の新タイプ『山型』（９月４回より）

- **元気鶏から揚げ（塩こうじ仕立て）**
  マルイ農協の元気鶏（ムネ肉）を塩こうじ仕立てに。トレー入り・唐揚げ粉つきで便利（10月４回より）

●CO･OP商品の改善を行いました

- **CO･OPアロマ柔軟剤 Lalafuwa**
  容器の側面に透明な窓をつけてつめかえやすく（10月１回より）

●商品案内の紙面改善を行いました

- **注文番号がカタログの掲載順になり見やすく**
  「たまご・牛乳・お米」の紙面など、紙面の掲載順に番号が並ぶようにしました（11月３回より）

●新規商品の企画要望にこたえて企画しました

- **鶏・レバー・鯛３種パック、裏ごし鶏レバーと野菜**（１月１回より）

- **神戸ピロシキ カレーピロ**（１月２回より）

- **薬に頼らず血糖値を下げる方法**（１月２回より）

- **魚貝でパエリャ**（２月３回より）

- **ボローニャジュニアプレーン**（２月４回より）

- **プチジェル美酢（ざくろ）**（２月４回より）

●リクエストにこたえて企画しました

- **甘夏レアチーズ**（１月１回より）

- **稲庭風うどん食塩ゼロ**（１月１回より）

- **五平餅**（１月１回より）

- **ダニッシュミニクッキー**（１月３回より）

- **フライパンで！まるごとアスパラ肉巻きフライ**（２月２回より）

- **牛肉ガーリックピラフ**（２月２回より）

- **冷凍たまねぎ氷**（２月３回より）

- **ポルチーニ薫るきのこクリームソース**（２月４回より）

食の安全のとりくみについて

●品質、安全確認のとりくみ

- 商品検査室では、2018年４月度～2019年３月度で19,549件の商品検査を実施しました。共同購入取扱い品（16,334件）、店舗取扱い品および衛生検査（1,683件）でした。
- 組合員さん、取引先様などから26件の商品検査室見学のお申込みがあり、合計279名の方が見学されました。
- 2017年度から、お米の品種（DNA）鑑定検査を行なっています。
- 組合員さんより不安の声が寄せられる「海外加工品」「輸入肉」や、リスクの高い（消費期限の短い）商品の検査を増やしています。
- 「輸入肉」は供給前に動物用医薬品検査（抗生物質、成長ホルモン剤）を実施しています。
- 残留農薬検査では「海外製造の加工食品」も対象に163品実施しています。
- 消費期限の短い商品（惣菜品など）の微生物検査を増やしています。

遺伝子検査（品種鑑定検査）のPCR装置

動物用医薬品検査・前処理（検体細切）の様子

●メーカー・産地との相互の信頼をつよめるとりくみ

- 組合員さんからの「商品の改善要望」を受けとめ、その問題点、原因を明らかにし改善要請をしています。取引先様・産地への訪問による協議を計36社実施しました。

●生産者様と組合員さんとの交流・学習をすすめています

- 機関紙ぱるタイムやホームページでご案内している中央企画ツアーには、下期で計143名の組合員さんとご家族が参加され、生産者のみなさんと交流しました。

訪問先	企画名	日程	参加人数
美吉野農園	柿収穫体験ツアー	11月10日（土）	35名
		11月11日（日）	37名
有田コープファーム	みかん収穫体験ツアー	11月17日（土）	38名
		11月23日（金）	33名

みかん収穫体験ツアー

イートアンド「めっちゃジューシーなうちの餃子」枚方支所

- 産地、メーカー訪問、生産者・取引先様にお越しいただいての学習会・試食会などが、地域活動委員会やパル委員会主催で、397回9,661名の参加で旺盛に行われました（上期下期合計数）。
- 支所主催の「生産者・取引先様との交流会」を２月23日・24日に開催し、2,774名の組合員さんとご家族が参加しました。組合員さん、産地・取引先様の顔が見える関係づくりをすすめます。