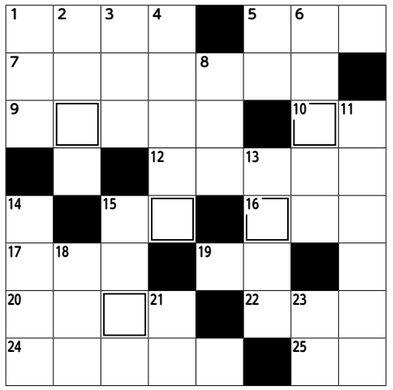
応募方法は下記をご覧ください

クイズ正解者の中から抽選で10名に図書カードをプレゼント

クロスワードクイズ

出題：溢

二重ワクの文字を並びかえて、下のヒントを参考に意味のある言葉にしてください。



ヒント：バラの花から生まれました

タテのカギ

①味加減をみること
②経歴、経験
③大阪メトロ・心斎橋駅と大国町駅の間にある駅
④足をそろえて腰掛ける形で乗る小型のオートバイ
⑤割ること、わり算
⑥すべてがおわること
⑧絹
⑪「鎌倉大仏」として知られる寺
⑬山から海へ吹き降ろす風
⑭ペルーとボリビアの国境にまたがる淡水湖。○○○○湖
⑮うるち米の粉で作った中国の麺
⑱餅をさいの目などに細かく切って炒ったもの
㉑子どもが甘えてわがままを言うこと
㉓オイスター

ヨコのカギ

①「嫁に食わすな」と言われる野菜
⑤自分自身の立場・状態・能力などをよく知ること
⑦複数の高速道路を相互に連絡するための立体交差部分
⑨ベクトパスカルの前に使われていた圧力の単位
⑩自分の利益だけを大事にし、他人のことは考えないこと
⑫テーブルの上、机の上
⑮アルファベットの２番目
⑯←→セーフ
⑰歓呼、万歳
⑲ローズ
⑳トランプや花札などで、点数にならない札
㉒目に見える範囲
㉔こよみ
㉕ゴールド

【151号の正解】チャーシュー

イ	サ	リ	ビ	■	ウ	キ	ワ
カ	ー	ニ	バ	ル	■	ユ	カ
ソ	フ	ア	ー	■	コ	ウ	ゾ
ウ	イ	■	ク	ウ	チ	ヨ	ウ
メ	ン	マ	■	コ	ユ	ウ	■
ン	■	シ	ユ	ン	ジ	■	エ
■	ヒ	カ	リ	■	ヤ	ヤ	コ
ウ	ザ	ク	■	ハ	ン	マ	ー

応募総数　289通
正解者数　282通

応募方法（クロスワードクイズ・きれいの術・フリーリアお試しセット）

クイズの答え、または「コープ基礎デザインボトル希望」または「フリーリアお試しセット希望」と書いて、機関紙ぱるタイムに対するご意見、住所、氏名（ふりがな）、組合員コードを記入して、ハガキまたはｅメールでご応募ください。お化粧に関する悩み・質問もどうぞ。

※クイズと化粧品の応募は別々にお願いします
※化粧品希望の場合、クイズの答えは不要です

■締め切り　９月８日（土）消印まで有効
■当選者発表
プレゼントの発送をもって替えさせていただきます。
■宛先
〒534－0024　大阪市都島区東野田町１－５－26
おおさかパルコープ　機関紙ぱるタイム係
パソコンメールや携帯電話メールでの応募は右記アドレスへ　**paltime@palcoop.or.jp**

ホームページからも専用フォームで応募できます

↓クロスワード
HPの専用フォームからの応募
↓きれいの術

※「フリーリア」のＱＲコードは15ページ

組合員さんの声にこたえて その84

パルコープでは、組合員のみなさんから寄せられた声を、商品や運用の改善にいかすとりくみをしています。ホームページでもご覧ください。
http://www.palcoop.or.jp/blog/koe/

「讃岐でつくった鍋焼きうどん」のパッケージを読みやすく変更します

声　パッケージに印刷されている色が淡いので、作り方とか字がとても見にくい。濃い色などもっと見やすくして欲しいです。

【回答】　鍋焼きうどんの包材の配色を決める際、「土鍋」をイメージした色で作成しました。しかし、他生協でも同じご意見をいただいたこともあり、今年のシーズン再登場にあたる９月３回より、色のイメージは変えずにもう少し文字が読みやすい濃さの包材に変更いたします。

（商品部　冷食担当）

年配の組合員さんからのお申し出でした。白地の包材に黄色の文字は確かに見づらかったので、他にも同様に思っていらっしゃる方がおられるのではないかと思いました。今回、文字が見やすくなるということで、たくさんの方にストレスなくご利用いただけることがたいへん嬉しいです。

鶴見支所
配送担当　佐藤さん

讃岐でつくった鍋焼きうどん　508g（２食）冷凍
企画回：９月３回
本体 398円（税込 430円）

※ご要望などは、配送担当者や組合員サービスセンター・店舗サービスカウンターへお伝えくださるとありがたいです
☎0120－409－555　FAX0120－409－880　Ｅメールはinfo@palcoop.or.jp

機関紙 ぱるタイム152号 2018.8.27

●毎月の検査室だよりはHPにも掲載しています。http://www.palcoop.or.jp/au_ji/kensashitsu.html
●放射能検査の取り組みは http://www.palcoop.or.jp/radioactiv_lab/index.html

商品検査室だより

７月度

農産物の理由あり企画について

お申し出

農産物の“理由（わけ）あり”ってなんですか？

検査室からの回答

“理由（わけ）あり”の内容は、①形状・大きさについて（変形果・大きすぎ・小さすぎ）や、②見た目について（表皮表面のキズ・スレ・変色など、市場では規格外品として扱われるもの）、③余剰企画（産地で大量に収穫量が増加した場合）があります。

農産物の場合、見た目の悪いものや、サイズが大きすぎたり小さすぎたりしたものは、市場価値が下がります。その中で特に味覚や食感に問題がないものについて生協では、産地で出来たこれらの商品を無駄にすることなく、「理由あり企画」として供給しています。また、サイズを限定せず、不揃いのサイズでお届けする「徳用企画」も含め、これらの企画は価格を下げることにもつながり組合員さんに利用していただきやすくなります。

なお、病気の物や腐敗（劣化）している物は、お届けしません。

〈７月度検査状況（18.６.21～18.７.20）〉　**【商品検査のとりくみ】**商品検査数　1590件（前年同月1639件）

検査の種類	検査件数	注意品	内容と結果
微生物検査	1043	14	注意品は品質上の問題はありませんでしたが、製造メーカーへ原因調査・対策化を要請のうえ再検査を実施し、商品回収・人体危害にかかわる不適合がないことを確認しました。
残留農薬検査	75	なし	問題ありませんでした。
理化学検査	289	なし	問題ありませんでした。
残留放射能（放射性物質）検査	62	なし	生鮮・一般食品を検査し、全て検出はありませんでした（検出限界値は各20ベクレル/kg）。
輸入食肉検査	45	なし	問題ありませんでした。
外注検査に出したもの	3	なし	問題ありませんでした。
その他※	73	なし	問題ありませんでした。

※その他…店舗・福祉施設の設備の衛生検査など

【商品の相談受付状況】　213件（前年同月275件）
人体危害（腹痛下痢、スキントラブルなど）での、複数発生商品はありませんでした。

理事会・監事会報告

2018年度　第３回
８月３日

事業概況（単位：千円）	７月度 実績	７月度 計画比%	７月度 前年比%	累計（４月～７月） 実績	累計 計画比%	累計 前年比%
供給高	5,161,190	101.7	103.9	19,372,644	100.4	101.4
供給剰余金	1,361,428	105.0	107.9	5,084,240	102.3	103.9
福祉剰余金	2,372	72.1	43.5	14,847	108.2	71.1
事業総剰余金	1,485,281	104.3	107.0	5,587,348	102.3	103.7
事業経費	1,283,190	100.0	104.3	4,976,863	98.6	102.4
事業剰余金	202,091	143.3	128.9	610,485	148.1	116.0
経常剰余金	262,025	128.9	124.7	705,168	138.7	115.6

おもに討議、確認した内容

●2018年度７月度事業報告
●ココラボ「毎日のお米」の使用品種の見直しについて
●この間の商品不具合について
●2019年総代選挙報告
●2018年総代懇談会日程・会場（案）について
●2019年度組合員理事及び組合員活動企画委員の選出のすすめ方について
●くらし・他団体、その他報告

〈監事会報告〉2018年度　第４回定例監事会（８月３日）
①前回監事会以降の監査状況を報告確認しました。　②共同購入事業所（支所）の往査内容の確認をしました。