

2017年度下期 (2017年10月～2018年3月) 商品活動レポート

～この間の商品改善や食の安全のとりくみ～

組合員さんの声から開発・改善した主な商品一覧

2017年度下期 (10月～3月) で寄せられた声から実現した開発・改善は2,040件でした。
(上期・下期合計で3,802件) 主な商品を紹介します。

●CO・OP商品・オリジナル商品の改善・開発を行いました

- CO・OP野菜たっぷり和風ドレッシング 300ml
ボトル本体・キャップ・ノズルを使いやすい容器にリニューアルし、本体とキャップが簡単に分解できるように (2月4回より)
- CO・OP国産具材の鶏ごぼう釜めしの素210g (2合用)
包材裏面に「おこわ風に炊く」レシピを追加 (3月1回より)
- CO・OPフレグランスソフター
残量が分かるように容器に窓をつけた (11月2回より)
- パル・よどがわオリジナル「なにわの春」四段重 (40品)
アンケートをもとに内容や数量の改善 (10月4回より)
- パル・よどがわオリジナル「やわらかおせち」一段重 (26品)
食べやすく飲み込みやすいおせちを開発 (10月4回より)



●支所とともに、組合員さんの声と評価をもとに商品づくりを行います

- だしが旨い! おでんでんねん (10月2回より)
- 大人のもちまる生餃子 ゆずこしょう風味360g (2月4回より)
- スパイス香る大人のチキンカレー190g (3月1回より)
- 予約: 飯綱りんご (サンふじ) のとりくみ
組合員さんに、旬のりんごをお届けしたいという配送職員の思いから始まり3年目に



●商品の改善を行いました

- ホームトンバナナ
隔週サイクルを選べるようにコースを追加 (2月2回より)
- きざみうなぎの蒲焼 50g
包材の賞味期限・内容量の印字を大きく (自然切り替え)



●注文書・商品案内の見直しを行なっています

- 注文書のお米欄
お米のキロ数を表記 (10月2回より)
- 利用ポイント使用欄
ポイント値引きの週をわかりやすく (1月4回より)
- 注文書をわかりやすく
4ケタ番号記入欄・電話注文専用ダイヤルを探しやすく
- お正月先行予約カタログ
「大きさ目安(重箱のサイズ)」を入れて、量感をイメージできるように。味の濃さのめやすを表示
- 「食べてスマイル」の全体レイアウトを変更
選びやすい・スッキリ見やすい紙面に。特集ページは、旬・季節・献立・催事が感じられるように。中面ページは上段に今週のおすすめ商品を集め、下段に商品の価値(こだわり)を伝えるように (1月4回より)
- 「すぐできる冷凍おかず」コーナーを新設
「夕食」「時間短縮」「野菜」をキーワードに、子育てや仕事で忙しい世代に要望がある“もっと簡単・便利に作れる商品”を品揃え (1月4回より)
- カラフルお弁当ケース
国内で製造の物は日本製と表示 (2月より)
- サンタ パイ サンタ カロリーナ カベルネ・ソーヴィニヨン750ml
色の表記を追加 (2月1回より)

●リクエストにこたえて企画再開しました

- みつせ鶏ごま香るチキン南蛮210g (2月4回より)
- みつせ鶏タレ焼きだんご220g (2月4回より)
- お好み焼きハーフ豚玉720g (3月1回より)
- CO・OP北海道の玉ねぎみじん切り 450g (1月5回より)
- CO・OP北海道の野菜ミックス (たまねぎなし) 250g (2月2回より)
- ごはんにまぜてこんがり醤油30g (2月3回より)
- クノールカップスープコーン塩分40%カット 54.6g (3袋入) (2月4回より)
- 長崎風ちゃんぽん鍋セット800g (2月4回より)
- ミレービスケットコーヒー風味 (3月1回より)
- 譚総料理長監修小籠包240g(10個) (3月2回より)
- チキチキボン甘辛ごま風味370g (3月2回より)
- ヨーロッパ産フライドポテト500g (3月2回より)



●新規商品の企画要望にこたえて企画しました

- イブシギンのしぜんだし粉末75g (1月3回より)
- セスキの激落ちくん泡タイプ320ml (2月3回より)
- あかりピリ辛たらこ12g (2月4回より)
- 技のこだ割り旨辛とうがらし110g (3月1回より)

●自動注文に追加

- 生きて届けるビフィズス菌 カプセルヨーグルト (70g×3) × 2 (2月4回より)
- 十勝のむヨーグルト65ml × 5 (2月4回より)
※3月4回以降は「やさしい十勝のむヨーグルト」に変更
- 明治プロビオヨーグルト112g × 6 (2月4回より)



食の安全のとりくみについて

●品質、安全確認のとりくみ

- 商品検査室では、2017年10月～2018年3月で9,822件の商品検査を実施しました。新規取扱い品 (2,863件)、店舗取扱い品や衛生検査 (1,724件) などが増加しました。
- 組合員さん、取引先様などから14件の商品検査室見学のお申込みがあり、合計140名の方が見学されました。



商品検査室見学の様子

●メーカー・産地との相互の信頼をつよめるとりくみ

- 組合員さんからの「商品の改善要望」を受けとめ、その問題点、原因を明らかにし改善要請をしています。(メーカー・産地訪問による協議を計15社実施しました)



●生産者と組合員さんとの交流・学習をすすめています

- 機関紙ぱるタイムやホームページでご案内している中央企画ツアーには、下期で計157名の組合員さんご家族が参加され、生産者のみなさんと交流しました。



みかん収穫体験ツアー

訪問先	企画名	日程	参加人数
有田コープファーム	みかん収穫体験ツアー	11月18日 (土)	40
		11月23日 (木・祝)	39
美吉野農園	柿収穫体験ツアー	11月11日 (土)	38
		11月12日 (日)	40



城東北地域活「一品香 (イーピンシャン) 学習会」

- 産地、メーカー訪問、生産者・取引先様にお越しいただいての学習会・試食会などが、地域活動委員会やパル委員会主催で、404回10,242名の参加で旺盛に行われました。(上期下期合計数)

- 支所主催の「生産者・取引先様との交流会」は3月に2回開催し、3,023名の組合員さんご家族が参加しました。組合員さん、職員、生産者の顔が見える関係作りをすすめます。



浅野食品さんと鶴見支所の職員「大人のもちまる生餃子」ブース