2017年度下期（2017年10月～2018年3月）商品活動レポート　～この間の商品改善や食の安全のとりくみ～

組合員さんの声から開発・改善した主な商品一覧

2017年度下期（10月～３月）で寄せられた声から実現した開発・改善は2,040件でした。
（上期・下期合計で3,802件）主な商品を紹介します。

●CO･OP商品・オリジナル商品の改善・開発を行いました

- CO･OP野菜たっぷり和風ドレッシング300㎖
  ボトル本体・キャップ・ノズルを使いやすい容器にリニューアルし、本体とキャップが簡単に分解できるように（２月４回より）

- CO･OP国産具材の鶏ごぼう釜めしの素210g（２合用）
  包材裏面に「おこわ風に炊く」レシピを追加（３月１回より）
- CO･OPフレグランスソフター
  残量が分かるように容器に窓をつけた（11月２回より）

- パル･よどがわオリジナル「なにわの春」四段重（40品）
  アンケートをもとに内容や数量の改善（10月４回より）

- パル･よどがわオリジナル「やわらかおせち」一段重（26品）
  食べやすく飲み込みやすいおせちを開発（10月４回より）

●支所とともに、組合員さんの声と評価をもとに商品づくりを行います

- だしが旨い！おでんでんねん（10月２回より）

- 大人のもちまる生餃子ゆずこしょう風味360g（２月４回より）

- スパイス香る大人のチキンカレー190g（３月１回より）
- 予約：飯綱りんご（サンふじ）」のとりくみ
  組合員さんに、旬のりんごをお届けしたいという配送職員の思いから始まり３年目に

●商品の改善を行いました

- ホムトンバナナ
  隔週サイクルを選べるようにコースを追加（２月２回より）
- きざみうなぎの蒲焼　50g
  包材の賞味期限・内容量の印字を大きく（自然切り替え）

●注文書・商品案内の見直しを行なっています

- 注文書のお米欄
  お米のキロ数を表記（10月２回より）
- 利用ポイント使用欄
  ポイント値引きの週をわかりやすく（１月４回より）
- 注文書をわかりやすく
  ４ケタ番号記入欄・電話注文専用ダイヤルを探しやすく
- お正月先行予約カタログ
  「大きさ目安（重箱のサイズ）」を入れて、量感をイメージできるように。味の濃さのめやすを表示
- 「食べてスマイル」の全体レイアウトを変更
  選びやすい・スッキリ見やすい紙面に。特集ページは、旬・季節・献立・催事が感じられるように。中面ページは上段に今週のおすすめ商品を集め、下段に商品の価値（こだわり）を伝えるように（１月４回より）
- 「すぐできる冷凍おかず」コーナーを新設
  「夕食」「時間短縮」「野菜」をキーワードに、子育てや仕事で忙しい世代に要望がある“もっと簡単・便利に作れる商品”を品揃え（１月４回より）
- カラフルお弁当ケース
  国内で製造の物は日本製と表示（２月より）
- サンタ　バイ　サンタ　カロリーナ　カベルネ・ソーヴィニヨン750㎖
  色の表記を追加（２月１回より）

●リクエストにこたえて企画再開しました

- みつせ鶏ごま香るチキン南蛮210g（２月４回より）
- みつせ鶏タレ焼きだんご220g（２月４回より）
- お好み焼きハーフ豚玉720g（３月１回より）
- CO･OP北海道の玉ねぎみじん切り450g（１月５回より）
- CO・OP北海道の野菜ミックス（たまねぎなし）250g（２月２回より）
- ごはんにまぜてこんがり醤油30g（２月３回より）
- クノールカップスープコーン塩分40％カット54.6g（３袋入）（２月４回より）
- 長崎風ちゃんぽん鍋セット800g（２月４回より）
- ミレービスケットコーヒー風味（３月１回より）
- 譚総料理長監修小籠包240g（10個）（３月２回より）
- チキチキボーン甘辛ごま風味370g（３月２回より）
- ヨーロッパ産フライドポテト500g（３月２回より）

●新規商品の企画要望にこたえて企画しました

- イブシギンのしぜんだし粉末75g（１月３回より）
- セスキの激落ちくん泡タイプ320㎖（２月３回より）
- あかりピリ辛たらこ12g（２月４回より）
- 技のこだ割り旨辛とうがらし110g（３月１回より）

●自動注文に追加

- 生きて届けるビフィズス菌　カプセルヨーグルト（70g×３）×２（２月４回より）
- 十勝のむヨーグルト65㎖×５（２月４回より）
  ※３月４回以降は「やさしい十勝のむヨーグルト」に変更
- 明治プロビオヨーグルト112g×６（２月４回より）

食の安全のとりくみについて

●品質、安全確認のとりくみ

- 商品検査室では、2017年10月～2018年３月度で9,822件の商品検査を実施しました。新規取扱い品（2,863件）、店舗取扱い品や衛生検査（1,724件）などが増加しました。
- 組合員さん、取引先様などから14件の商品検査室見学のお申込みがあり、合計140名の方が見学されました。

商品検査室見学の様子

●メーカー・産地との相互の信頼をつよめるとりくみ

- 組合員さんからの「商品の改善要望」を受けとめ、その問題点、原因を明らかにし改善要請をしています。（メーカー・産地訪問による協議を計15社実施しました）

●生産者と組合員さんとの交流・学習をすすめています

- 機関紙ぱるタイムやホームページでご案内している中央企画ツアーには、下期で計157名の組合員さんとご家族が参加され、生産者のみなさんと交流しました。

訪問先	企画名	日程	参加人数
有田コープファーム	みかん収穫体験ツアー	11月18日（土）	40
		11月23日（木・祝）	39
美吉野農園	柿収穫体験ツアー	11月11日（土）	38
		11月12日（日）	40

みかん収穫体験ツアー

城東北地域活「一品香（イーピンシャン）学習会」

- 産地、メーカー訪問、生産者・取引先様にお越しいただいての学習会・試食会などが、地域活動委員会やパル委員会主催で、404回10,242名の参加で旺盛に行われました。（上期下期合計数）
- 支所主催の「生産者・取引先様との交流会」は３月に２回開催し、3,023名の組合員さんとご家族が参加しました。組合員さん、職員、生産者の顔が見える関係作りをすすめます。

浅野食品さんと鶴見支所の職員「大人のもちまる生餃子」ブース