2017年度上期（2017年4月～9月）商品活動レポート　～この間の商品改善や食の安全のとりくみ～

組合員さんの声から開発・改善した主な商品一覧

2017年度上期（４月～９月）で寄せられた声から実現した開発・改善は1,762件でした。主な商品を紹介します。

●ココラボ商品の改善・CO･OP商品の開発を行いました

- ココラボ鰹と昆布の一番だし 松茸茶わんむし
  「ぎんなん」を追加。具材５種になり季節感が増した（９月２回より）
- CO･OP大人もミックスキャロット≪紙缶≫
  食物繊維を残し大人も楽しめるスムージー風に（４月２回より）

●商品案内の紙面改善を行いました

- 豚ごまみそステーキ
  「バラ凍結ではありません」を表記（４月２回より）
- 九州産お徳用椎茸
  椎茸のざるのサイズを表記（４月３回より）
- 揚げ枝豆
  個包装の表記をわかりやすく（５月１回より）
- チーズデザート瀬戸内レモン
  アルコール分の表記（５月３回より）
- 商品案内の全ページに目次、商品を分野ごとにまとめて掲載（５月４回より）
- 一口サイズのいか下足唐揚げ
  写真そばに「いか下足」と表記（５月４回より）
- 十勝のむヨーグルト
  甘さの商品説明を表記（６月３回より）
- ３種の抹茶アソートファミリーチョコレート
  個数の目安を表記（11月５回より）
- 大盛りなす入りミートソース
  商品名を「大盛りミートソース（なす入り）」に変更（７月２回より）
- 氷温造り　さわらの雪見おろし（ゆず風味）
  「解凍して開けるだけ」を表記（７月３回より）
- OCR注文書の記入例を記載、４ケタ・６ケタ注文欄を増設（７月３回より）
- にんにく　Ｓサイズ
  手に乗せた写真を掲載しわかりやすく（７月４回より）

- めんべい　プレーン
  辛さの目安を表記（８月２回より）
- 国産　里山のあかしあ蜂蜜
  ビンの高さを表記（９月１回より）

●少量希望の声にこたえて企画しました

- ただの炭酸水デザインボトル500ml×２（５月４回のみ）

●商品の改善を行いました

- 岩手鴨鍋セット
  鴨肉の解凍方法を包材に記載（９月３回より）
- 街のスイーツ店のごほうびプリン
  砂糖を減らし甘さひかえめに（９月４回より）
- 北海道産塩秋鮭切り身（甘口）275g
  包装の裏面の表示をわかりやすく（５月２回より）
- ひじきドライパック110g
  賞味期限の印字をわかりやすく（６月４回頃より）
- 国産りんごジュース100（混濁）１ℓ
  注ぎ口をスクリュータイプに（６月頃～自然切り替え）
- ニュージーランドアイスクリーム
  開け方の表示をわかりやすく（６月４回より）
- クラフトオリゴ糖
  キャップを細口のものに（７月２回より）
- えびマヨドレッシング
  包材と商品案内に“あられ”と記載（８月３回より）
- モーニングワッフル
  開け口表記をわかりやすく（９月１回より）

●しくみの改善を行いました

- スマホの注文確認画面の色を見やすく（５月25日より）
- ｅフレンズの注文をカタログお届け日からできるように（６月４回より）
- 自動注文の変更を１週目お届け分からできるように（７月１回より）

●新規商品の企画要望にこたえて企画しました

- かすうどんでっせ
  「もう一度食べたい」の声に応えて開発（９月２回より）
- 南京町昌園　冷し中華（ごま）（５月３回より）
- ヒロタのシュークリーム（５月４回より）
- ムーニーマンエアフィット（７月１回より）
- フェスティバロ唐芋レアケーキラブリー（７月２回より）
- ベビーのじかん赤ちゃんの純水500㎖（８月３回より）
- チーズと若鶏オーブン焼き（８月４回より）
- 特濃調整豆乳（９月１回より）
- TaKaRa酎ハイボールドライ（９月２回より）
- 真いわしの開き（９月３回より）

●生産者交流会での評価を聞いて改善・開発しています

- めっちゃうまいからあげ
  平野支所が開発（３月５回より）
- ま～るいすじこん焼
  西成支所が開発。７月４回に支所限定で企画（10月２回より本デビュー）
- 焼そば（液体ソース付）
  ソースの色を薄くリニューアル（７月１回より）

●リクエストにこたえて再開しました

- エアリーハンガー10連（５月２回より）
- おうちde散髪ケープ（５月３回より）
- 伸びる孫の手　木目調（６月４回より）
- ペットボトル５個干し（７月３回より）
- モロヘイヤポーション（８月４回より）

食の安全のとりくみについて

店舗の衛生点検

工場訪問

●品質、安全確認のとりくみ

- 商品検査室では、2017年４～９月度で9,641件の商品検査を実施しました。新規取扱い品（2,486件）、店舗取扱い品や衛生検査（1,617件）などが増加しました。
- 組合員さん、取引先様などから16件の商品検査室見学のお申込みがあり、合計211名の方が見学されました。

●メーカー・産地との相互の信頼をつよめるとりくみ

- 組合員さんからの「商品の改善要望」を受けとめ、その問題点、原因を明らかにし改善要請をしています。（メーカー・産地訪問による協議を計13社実施しました）

●生産者と組合員さんとの交流・学習をすすめています

- 機関紙ぱるタイムやホームページでご案内している中央企画ツアーには、９月までで計258名の組合員さんとご家族が参加され、生産者のみなさんと交流しました。

JAグリーン近江
田植え体験ツアー

訪問先	企画名	日程	参加人数
JAグリーン近江（お米）	田植え体験ツアー	５月13日（土）	33
JAいなば（富山コシヒカリ）	田植え体験ツアー	５月20～21日（土・日）	37
	稲刈り体験ツアー	９月23～24日（土・日）	37
なかむら農園（デラウェア）	収穫体験ツアー	６月17日（土）	37
美吉野農園（梅）	梅干し作りツアー	６月24日（土）	19
紀ノ川農協（とうもろこし・産直一株トマト）	紀ノ川農協再発見ツアー	７月１日（土）	34
おかやま酪農業協同組合（生協牛乳）(株)イサミ（産直牛）	産直産地交流ツアー（岡山モーモーツアー）	７月29日（土）～30日（日）	24
(株)おおさか協同物流センター商品検査室	物流センター見学ツアー	７月26日（水）	16
		８月22日（火）	21

※JAグリーン近江の稲刈り体験ツアーは台風のため中止

- 産地、メーカー訪問、生産者・取引先様にお越しいただいての学習会が、地域活動委員会やパル委員会主催で旺盛に行われました。

（活動内容と参加地域数）

活動内容	メーカー見学	学習会	試食会	内部見学
参加地域数	62	36	34	12

山田東パル委員会（枚方市）
スクロール学習会