

2017年度上期 (2017年4月～9月) 商品活動レポート

～この間の商品改善や食の安全のとりくみ～

組合員さんの声から開発・改善した主な商品一覧

2017年度上期 (4月～9月) で寄せられた声から実現した開発・改善は1,762件でした。主な商品を紹介します。

● コラボ商品の改善・

CO・OP商品の開発を行いました

- ココラボ鯉と昆布の一番だし
松茸茶わんむし
「ぎんなん」を追加。具材5種になり
季節感が増した (9月2回より)
- CO・OP大人もミックスキャロット《紙缶》
食物繊維を残し大人も楽しめるスムージー風に
(4月2回より)



● 商品案内の紙面改善を行いました

- 豚ごまみそステーキ
「バラ凍結ではありません」を表記 (4月2回より)
- 九州産お徳用椎茸
椎茸のざるのサイズを表記 (4月3回より)
- 揚げ枝豆
個包装の表記をわかりやすく (5月1回より)
- チーズデザート瀬戸内レモン
アルコール分の表記 (5月3回より)
- 商品案内の全ページに目次、商品分野ごとに
まとめて掲載 (5月4回より)
- 一口サイズのいか下唐揚げ
写真そばに「いか下足」と表記 (5月4回より)
- 十勝のむヨーグルト
甘さの商品説明を表記 (6月3回より)
- 3種の抹茶アソートファミリーチョコレート
個数の目安を表記 (11月5回より)
- 大盛りなす入りミートソース
商品名を「大盛りミートソース (なす入り)」に
変更 (7月2回より)
- 氷温造り さわらの雪見おろし (ゆず風味)
「解凍して開けるだけ」を表記 (7月3回より)
- OCR注文書の記入例を記載、
4ケタ・6ケタ注文欄を増設 (7月3回より)
- にんにく Sサイズ
手に乗せた写真を掲載し
わかりやすく (7月4回より)
- めんべい プレーン
辛さの目安を表記 (8月2回より)
- 国産 里山のあかしあ蜂蜜
ビンの高さを表記 (9月1回より)



● 少量希望の声にこたえて企画しました

- ただの炭酸水デザインボトル500ml×2
(5月4回のみ)

● 商品の改善を行いました

- 岩手鴨鍋セット
鴨肉の解凍方法を包材に記載
(9月3回より)
- 街のスイーツ店のごほうびプリン
砂糖を減らし甘さひかえめに (9月4回より)
- 北海道産塩秋鮭切り身 (甘口) 275g
包装の裏面の表示をわかりやすく (5月2回より)
- ひじきドライパック110g
賞味期限の印字をわかりやすく (6月4回頃より)
- 国産りんごジュース100 (混濁) 1ℓ
注ぎ口をスクリュウタイプに (6月頃～自然切り替え)
- ニュージーランドアイスクリーム
開け方の表示をわかりやすく (6月4回より)
- クラフトオリゴ糖
キャップを細口のものに (7月2回より)
- えびマヨドレッシング
包材と商品案内に「あられ」と記載 (8月3回より)
- モーニングワッフル
開け口表記をわかりやすく (9月1回より)



● しくみの改善を行いました

- スマホの注文確認画面の色を見やすく
(5月25日より)
- eフレンズの注文をカタログお届け日から
できるように (6月4回より)
- 自動注文の変更を1週目お届け分から
できるように (7月1回より)

● 新規商品の企画要望にこたえて企画しました

- かすうどんてっせ
「もう一度食べたい」の
声に応じて開発 (9月2回より)
- 南京町昌園 冷し中華 (ごま) (5月3回より)
- ヒロタのシュークリーム (5月4回より)
- ムーニーマンエアフィット (7月1回より)
- フェスティバロ唐芋レアケーキラブリ
(7月2回より)
- ベビーのじかん赤ちゃんの純水500ml
(8月3回より)
- チーズと若鶏オープン焼き (8月4回より)
- 特濃調整豆乳 (9月1回より)
- TaKaRa耐ハイボールドライ (9月2回より)
- 真いわしの開き (9月3回より)



● 生産者交流会での評価を聞いて改善・ 開発しています

- めっちゃうまいからあげ
平野支所が開発 (3月5回より)
- ま～るいすじこん焼
西成支所が開発。7月4回に
支所限定で企画 (10月2回より本デビュー)
- 焼そば (液体ソース付)
ソースの色を薄くりニューアル (7月1回より)



● リクエストにこたえて再開しました

- エアリーハンガー10連 (5月2回より)
- おうちde散髪ケープ (5月3回より)
- 伸びる孫の手 木目調 (6月4回より)
- ペットボトル5個干し (7月3回より)
- モロヘイヤポーション (8月4回より)



食の安全のとりくみについて

● 品質、安全確認のとりくみ

- 商品検査室では、2017年4～9月度で9,641件の商品検査を実施しました。
新規取扱い品 (2,486件)、店舗取扱い品や衛生検査 (1,617件) などが増加しました。
- 組合員さん、取引先様などから16件の商品検査室見学のお申込みがあり、合計211名の
方が見学されました。



店舗の衛生点検



工場訪問

● メーカー・産地との相互の信頼をつよめるとりくみ

- 組合員さんからの「商品の改善要望」を受けとめ、その問題点、原因を明らかにし
改善要請をしています。(メーカー・産地訪問による協議を計13社実施しました)

● 生産者と組合員さんとの交流・学習をすすめています

- 機関紙ばるタイムやホームページでご案内している中央企画
ツアーには、9月までで計258名の組合員さんとご家族が参加
され、生産者のみなさんと交流しました。



JAグリーン近江
田植え体験ツアー

訪問先	企画名	日程	参加人数
JAグリーン近江 (お米)	田植え体験ツアー	5月13日 (土)	33
JAいなば (富山コシヒカリ)	田植え体験ツアー	5月20～21日 (土・日)	37
	稲刈り体験ツアー	9月23～24日 (土・日)	37
なかむら農園 (デラウェア)	収穫体験ツアー	6月17日 (土)	37
美吉野農園 (梅)	梅干し作りツアー	6月24日 (土)	19
紀ノ川農協 (とうもろこし・産直一株トマト)	紀ノ川農協 再発見ツアー	7月1日 (土)	34
おかやま酪農業協同組合 (生協牛乳) (株)イサミ (産直牛)	産直産地交流ツアー (岡山モーモーツアー)	7月29日 (土)～30日 (日)	24
(株)おおさか協同物流センター 商品検査室	物流センター 見学ツアー	7月26日 (水)	16
		8月22日 (火)	21

※JAグリーン近江の稲刈り体験ツアーは台風のため中止

- 産地、メーカー訪問、生産者・取引先様にお越しいただいての学習会が、
地域活動委員会やパル委員会主催で旺盛に行われました。

(活動内容と参加地域数)

活動内容	メーカー見学	学習会	試食会	内部見学
参加地域数	62	36	34	12



山田東パル委員会 (枚方市)
スクロール学習会