



「冷凍商品の秘密を知る」～ニチレイフーズ学習会～

7月10日 寝屋川南地域活動委員会(寝屋川市) 寝屋川組合員会館 参加15名(うち子ども3名)

「しょうゆダレ仕込み若鶏のやわらか唐揚げ」。今回は玉ねぎや人参、ピーマンを入れた甘酢あんに絡めて…さっぱり食べれて大好評でした☆



グリルドハンバーグ
冷凍 750g(25個)
企画回:10月3回



人気NO.1のグリルドハンバーグ。完全加熱されているので、冷凍のまま煮込んでもOK!

「グリルドハンバーグ」は、長崎工場で生産したポークブイヨンを開西工場でジューレに加工。それをお肉に混ぜ込むこと

しているそうです。

「ハンバーグなどの加熱調理する商品は、加熱したときに一番おいしくなるように工夫して作っています。また、ニチレイの冷凍商品は保存料を使用していないんですよ」との説明に、「安心して買えるね」「お弁当や普段の食卓にうまく取り入れて楽に料理していきたいね♪」などの感想が出ました。

レイフーズさんをお招きして学習会・試食会を開催しました。



中川さん

身近に利用する機会が多い冷凍商品。そのおいしさの秘密を知ろうと、ニチ



ふかひれスープも試食。卵は入ってから混ぜすぎないのがふんわりさせるコツ!!

で、加熱した際のジューシー感をアップさせています。また、両面を同時に高温・短時間で焼き上げ、その後100℃を超え

る高温蒸気で蒸し上げることに、より、おいしさをギュッと閉じ込めつつ、ふくらみジューシーなお肉のほぐれ感を作り出しています。



紀ノ川農協とうもろこし農業体験 in 和歌山

榎本パル委員会(大阪市)

4月 8日(種まき) 参加25名(うち子ども10名)
4月22日(定植) 参加39名(うち子ども15名)
7月 1日(収穫) 参加42名(うち子ども19名)

た驚きでした。

2回目の定植は、15センチ以上に成長した苗に、皆が感嘆の声を上げました。苗もまた手作業で畑に移しました。とても腰が痛い作業でした。

そして待ちに待った3回目の収穫で、2カ月少しで立派に育ったとうもろこしに大歓声でした。テレビで見たことはあるけれど、かくれんぼができるくらいに伸びて、たくさん実をつけた畑に感謝の気持ちでいっぱいになりました。実もぎつり詰まっています。初めて生で食べたけれどとてもジューシーでおいしかったです。

今回の学習は、大人も子どもも植物の育つ過程や育つ力を学び、作り手としての思いやりや、こだわり、苦勞を改めて知りました。とても貴重な体験ができました。(榎本パル委員会)

1回目
種まき



紙ポットにひとつずつ地道に種を並べる

2回目
定植



畑に苗を植える「大きくなあれ!」

3回目
収穫



収穫方法をしっかり聞いて、いざ収穫!



住之江区民まつり&スミノエコロジー

7月9日 住之江・南港地域活動委員会(大阪市) 主催者発表 約2万名



震災支援グッズ販売

★エコクイズ★

- ①パルcoopのお店ではマイバッグの持参率は何パーセントでしょうか?
- ②使用済みで回収した紙飲料パックは、何に変わるのでしょうか?
- ※答えは7ページの下にあります



回収された卵パックが粉碎されて小さく「フレーク」になったものを展示

隣のブースでは、若手かけあしの会とずっとボラの会が協同で震災支援グッズ販売も行いました。

去年より、単独で開催していた「スミノエコロジー(環境を考える住之江区のとくくみ)」は、住之江区民まつりとの共催となり参加者が多くなりました。

パルcoopのブースでは、パルcoopのリサイクル活動のパネルを掲示し、「エコクイズ」「ひも引きゲーム」にとりくみました。また、たまごパックや個人仕訳の袋の再生原料の展示も行い、リサイクルの必要性を実感する機会となりました。

住之江区民まつりには、2日間で2万名が参加するイベントですが、区役所の北と南に分かれているため、スミノエコロジーは区民まつりより若干参加者は少ない状況でしたが、多くの方が参加いただきました。委員からは「生協でマイバッグの持参率が高いことに驚かれる人が多かった」「個人仕訳の袋の再生やチラシの回収など知らない人もいて、もっと知らせていけたらと思いました」と感想が出ていました。



スクロール学習会

7月10日 山田東パル委員会(枚方市) 輝きプラザ きらら 参加18名



参加者の感想

- 汗しみ防止のTシャツ、実際に試してみてもよい商品だと思いました。品質管理もきちんとされているので安心しました。
- 中国に常駐しているのは安心です。カタログで買うのは抵抗がありましたが選んでみようかなと思います。

共同購入のファッションメーカー「スクロール」の商品企画のこだわりと、商品の選び方(カタログの見方など)を学習しました。スクロールでは安全な商品を安心して購入いただけるよう、中国工場でスクロール社員が常駐し、生地の検査をよこし・異臭・ホルマリン・色落ち・引っ張りなど検査、日本生協連の品質基準をもとに自社基準をさらにクリアしたものを採用、公的機関の検査を実施しています。どのような方にも選びやすいように股下サイズが9種類あるスクロール大ヒット商品のデニムパンツの紹介や、汗しみ軽減素材の実験では、汗の代わりに水をスプレーで吹き付けても生地の表面を返すと「しみ」はわからないことに驚きの声があがりました。

した。カタログの見方の話では、商品サイズとヌードサイズが参考になるよう記載されていることや、2016年12月から施工された洗濯ラベルの絵表示も学びました。最後にカタログにある商品を手にとって、見て、カタログと見比べました。



スクロールの嶋田さんと鈴木さん